



Inscrivez-vous dès maintenant!
Programme de formation conçu
spécialement pour les annonceurs

**9 ateliers intensifs
dès octobre 2007!**
(Du nouveau! →)

Créativité média | jeudi, 20 septembre 2007

Roots se dote d'une vitrine interactive

Une succursale **Roots** de Toronto vient d'inaugurer une vitrine publicitaire interactive signée **iGotcha Media**.

Selon iGotcha, il s'agit de la première du genre dans la ville reine. L'agence avait aidé la chaîne **Garage** à lancer une **initiative similaire** à Montréal en août dernier.

Située au 100 Bloor Ouest, la vitrine est accessible de la rue 24 heures par jour, sept jours sur sept. Elle permet aux passants de magasiner des articles de la chaîne et de visiter le site Web de Roots.

Pour l'entreprise, l'utilisation d'un tel concept représente aussi un élément important dans la campagne de réduction de l'empreinte environnementale qu'elle vient de lancer. "L'écran tactile interactif offre une excellente plateforme pour promouvoir notre site ainsi que le lancement de notre initiative de crédits de carbone compensatoires, car elle ne nécessite aucun papier", dit **James Connell**, directeur du commerce en ligne, marketing numérique et nouveaux médias, de Roots.

De plus, pour chaque personne qui utilise cette nouvelle application, l'organisation achètera des crédits de carbone compensatoires équivalents à 50 kilomètres, la distance moyenne du trajet effectué par un consommateur pour visiter une succursale Roots. "Ainsi, leur prochaine visite sera une activité neutre en carbone. Ces émissions seront neutralisées grâce aux crédits de reboisement certifiés par l'**ISO** et offerts par le programme de crédits de carbone compensatoires de **Zerofootprint**", dit James Connell.

Real World Communications va gérer l'installation et l'entretien de la vitrine interactive.

par **Patrick Bellerose**, *Éditions Infopresse*

Imprimer Envoyer

Actualités du jour

RSS

- > **Canoë met la main sur PetitMonde.com**
Internet | 21-09-2007
- > **Les blogueurs de La Presse en arrêt de travail**
Quotidiens | 21-09-2007
- > **Les mandats de la semaine**
Nouveaux comptes | 21-09-2007
- > **Les nominations de la semaine**
Nominations | 21-09-2007
- > **Combat à finir entre bébé et papa**
Marketing viral | 21-09-2007
- > **Axe, vedette d'une série télé**
Créativité média | 21-09-2007
- > **Forte hausse pour la rentrée**
Top 10 de la télé | 21-09-2007
- > **Ça roule?**
Pub télé internationale | 21-09-2007
- > **Sun Media a un nouveau patron**
Nomination | 20-09-2007
- > **Astral nomme Charles Benoît v-p exécutif radio**
Nomination | 20-09-2007

Ailleurs dans la presse

- > **Mattel admet que ses jouets étaient mal conçus**
LaPresseAffaires.com | 21/09/2007
- > **NBC Universal lance un service de téléchargement gratuit**
Branchez-vous.com | 20/09/2007
- > **La vente de BCE est contestée**
LesAffaire.com | 20/09/2007
- > **Rogers a Shaw Communications dans sa mire**
Canoë.ca | 19/09/2007
- > **Le site du New York Times devient gratuit**
LaPresseAffaires.com | 18/09/2007
- > **Revue de presse complète**