



Personnes-ressources : **Mark Lowe**
PRagmatic Communications
pour iGotcha Media
(514) 499-9632
mark.lowe@pragcom.com

Greg Adelstein
Président
iGotcha Media
(514) 667-5924
greg.adelstein@i-gotcha.com

LE MAGASIN PHARE ROOTS LANCE UNE VITRINE PUBLICITAIRE INTERACTIVE DE iGOTCHA MEDIA

Nouvel élément innovateur joue un rôle clé dans l'initiative Roots de crédits de carbone compensatoires

MONTRÉAL et TORONTO, le 18 sept 2007 – iGotcha Media, fournisseur de solutions d'affichage numérique interactif clé en main, a annoncé aujourd'hui le lancement de la première vitrine publicitaire interactive à Toronto, qui sera mise en exposition au magasin phare Roots situé à 100, rue Bloor Ouest, l'endroit branché pour les stars visitant la ville lors du 32^e Festival international du film de Toronto. Fondée en 1973, Roots se place en tête des marques dans la vente au détail au Canada. Real World Communications gèrera l'installation et l'entretien de cette application Roots.

Accessible de la rue par le biais d'une vitrine extérieure, 24 heures par jour, 7 jours sur 7, la vitrine publicitaire interactive Roots redéfinit le lèche-vitrines en permettant aux individus de naviguer, de magasiner même lorsque le magasin est fermé. La vitrine publicitaire interactive est également un élément clé dans les initiatives environnementales que Roots entreprennent actuellement. Afin d'encourager les clients Roots à s'abonner au « Roots Insider », Roots travaille en collaboration étroite avec Zerofootprint pour neutraliser les émissions de carbone en achetant l'équivalent de 50 kilomètres de crédits de carbone compensatoires lors de chaque nouvel abonnement.

« L'écran tactile interactif offre une plate-forme excellente pour promouvoir notre site Internet ainsi que le lancement de notre nouvelle initiative de crédits de carbone compensatoires, surtout car elle ne nécessite aucun papier » dit James Connell, directeur du commerce en ligne, marketing numérique et nouveaux médias chez Roots. « Cette application aidera aussi les participants à réduire leur propre empreinte écologique. Pour chaque personne qui utilise cette nouvelle application, Roots exprimera ses remerciements en achetant des crédits de carbone compensatoires équivalents à 50 kilomètres, la distance moyenne du trajet de chacun de nos clients visitant un magasin Roots. Et alors leur prochaine visite sera une activité neutre en carbone. Ces émissions seront neutralisées grâce aux crédits de reboisement certifiés par l'ISO et offerts par le programme de crédits de carbone compensatoires de Zerofootprint. »

La vitrine publicitaire interactive Roots consiste en une image de 150 centimètres projetée sur une feuille métallique interactive fixée à l'intérieur de la vitrine (voir la section « Visuel » ci-dessous). Cette feuille perfectionnée comporte un écran tactile interactif et permet à l'application d'être réceptive à une pression extérieure. Les résultats sont visuellement impressionnants grâce à la haute résolution qui produit des images claires et des mouvements fluides. Lorsque le client touche l'écran, un menu d'options interactives lui permet d'accéder à des informations. Lorsqu'elle n'est pas utilisée, des clips promotionnels y sont affichés. Les passants sont exposés à un média novateur et dynamique qui s'avère de loin bien plus captivant qu'une affiche statique traditionnelle.

« Nous sommes enchantés de présenter l'écran interactif de iGotcha à notre magasin phare » dit Michael Budman, cofondateur de Roots. « Ayant toujours le désir d'améliorer l'expérience de magasinage chez nos clients, Roots reconnaît l'importance de la technologie. La plupart de nos clients sont incroyablement actifs en ligne et nous croyons qu'ils apprécieront ce nouveau média. »

« La vitrine interactive Roots permet aux individus de naviguer, de magasiner et d'apprendre les façons de réduire les émissions de carbone liées à leurs activités » dit Greg Adelstein, président de iGotcha Media. « Nos solutions en matière d'affichage numérique impliquent les clients potentiels et les passants, et constituent un moyen extrêmement efficace d'attirer l'attention au niveau de la rue. Il s'agit d'une manière directe et interactive de communiquer, avec tous les bénéfices que la publicité statique traditionnelle ne peut offrir. D'ailleurs, nous sommes très contents de faire partie d'une initiative qui résulte en bénéfices tangibles pour notre environnement. »

À propos de iGotcha Media

iGotcha Media développe des solutions d'affichage numérique interactif pour les clients au détail et opère le réseau de Hotspots de iGotcha Media. Fondée en 2005, iGotcha Media est siéggée à Montréal. Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter le www.igotchamedia.com, appeler au (514) 667-5924 ou écrire à info@i-gotcha.com.

À propos des magasins Roots

Fondée en 1973 comme compagnie de chaussures naturelles, Roots est maintenant en tête des marques dans la vente au détail au Canada, et reconnue à travers le monde pour sa vaste gamme d'articles en cuir, de vêtements et d'accessoires. Ne possédant à ses débuts qu'un seul petit magasin à Toronto vendant les chaussures Roots à talon surbaissé, Roots possède maintenant plus de 125 magasins au Canada et aux États-Unis, ainsi que 35 magasins en Asie. En plus, Roots possède une usine à la fine pointe de la technologie qui fabrique les articles en cuir, ainsi qu'un centre de conception à Toronto. Pour plus d'informations, veuillez visiter le www.roots.com.

À propos de Zerofootprint

Zerofootprint est un organisme environnemental innovateur à but non lucratif qui travaille avec des organisations et des individus pour les aider à réduire leur empreinte écologique, offrant des crédits de carbone compensatoires, des outils pour mesurer l'empreinte écologique, du contenu et d'autres produits et services. Vous pouvez visiter le <http://www.zerofootprint.net/> pour calculer votre propre empreinte écologique. Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter Deborah Kaplan au (416) 365-7557.

Visuel



La vitrine publicitaire interactive iGotcha au magasin Roots situé à 100, rue Bloor Ouest (photo : iGotcha Media).