



Personnes-ressources : **Mark Lowe**
PRagmatic Communications
pour iGotcha Media
(514) 499-9632
mark.lowe@pragcom.com

Greg Adelstein
Président
iGotcha Media
(514) 667-5924
greg.adelstein@i-gotcha.com

Jouer à « Où est Koodo? » en attendant le métro

Une nouvelle campagne de TAXI 2 pour Koodo Mobile utilise une technologie de pointe de iGotcha Media dans le métro

Montréal, 25 août 2008 – Pour la première fois en Amérique du Nord, une monotone attente de métro peut se transformer en divertissement : grâce à une initiative de Koodo Mobile et de son agence de publicité TAXI 2, les usagers du métro pourront interagir avec un dispositif d’affichage publicitaire.

« Où est Koodo? » est un jeu interactif auquel on peut accéder en touchant les écrans rétroéclairés qui se trouvent dans un des douze kiosques interactifs installés dans six stations du métro montréalais. Le jeu stimule les usagers à trouver un des personnages propres à Koodo dans un paysage urbain encombré et illustré, tout en communiquant les avantages du nouveau forfait Koodo « Parlez et textez partout au pays ». Grâce à un logiciel d’affichage dynamique, les usagers peuvent non seulement jouer à « Où est Koodo? », mais aussi obtenir de l’information sur les téléphones et les forfaits Koodo Mobile. Ce logiciel a été conçu expressément par iGotcha Media pour MétroMédia Plus, qui est responsable de la vente d’espace média dans le métro de Montréal.

« Nous étions excités à l’idée de pouvoir ajouter une touche d’interactivité à un moment de la journée habituellement routinier et endormant », dit Lance Martin, directeur de création de TAXI 2, à Toronto.

« En nous inspirant du succès qu’ont remporté les écrans tactiles interactifs de nos Boutiques Koodo, nous avons saisi l’opportunité pour transposer des éléments de cette expérience, et même davantage, dans un média grand public », dit Jennifer Robertson, directrice générale,

communications et marketing pour Koodo Mobile au Québec. « Nous croyons avoir trouvé un moyen pour que les consommateurs en apprennent plus sur Koodo tout en s'amusant un peu. »

Métromédia Plus a récemment mis la touche finale aux douze kiosques situés dans les six stations de métro les plus achalandées de Montréal (Berri-UQAM, Place-des-Arts, McGill, Peel, Henri-Bourassa et Bonaventure) qui utiliseront le logiciel de iGotcha Media. L'affichage interactif de chaque kiosque comprend un écran à cristaux liquides de 42 pouces et un écran tactile de verre innovateur qui permet aux utilisateurs de choisir le contenu de l'écran.

La campagne Koodo mobile a pris son envol au début août et se poursuivra jusqu'au 30 septembre.

À propos de Koodo mobile :

Lancée en mars 2008, Koodo Mobile est la solution mobile simple, abordable et flexible pour ceux qui ne veulent que parler et texter. Koodo Mobile présente une approche transparente des services de téléphonie mobile en offrant une facturation à la seconde et un service sans contrat à durée déterminée ni frais d'activation. Les forfaits sont prêts à emporter ou construits sur mesure. Les clients ont le choix d'acheter un téléphone ou de profiter de la révolutionnaire Balance Koodo. Visitez koodomobile.com pour obtenir plus d'information ou une liste des partenaires de vente.

À PROPOS DE TAXI

TAXI Canada inc. et TAXI inc. sont des sociétés indépendantes en propriété exclusive dont le champ d'expertise réunit la planification stratégique, la publicité, le design, l'interactif, le marketing relationnel et le contenu de marque. Fondée à Montréal en 1992, TAXI possède aussi des bureaux à Toronto (1992, et TAXI 2 en 2006), New York (2004), Calgary (2005) et Vancouver (2007). Elle fonde ses activités sur une approche ouverte à tous les types de médias pour mettre en valeur stratégie, créativité et constance de la marque dans tout le spectre des communications. TAXI a été classée 9^e agence au monde par *Creativity Magazine* en 2006. Elle a été nommée « Agence canadienne de l'année » par *Marketing Magazine* en 2001 et en 2005, et « Agence de l'année » par *Strategy Magazine* de 2002, à 2005. De plus, TAXI a figuré parmi les 50 sociétés les mieux gérées au Canada selon Deloitte de 2003 à 2007. En 2006, TAXI New York a remporté le prix *O'Toole Creative*, de l'*American Association of Advertising Agencies*, pour l'excellence de son travail créatif. Parmi les clients de TAXI Canada, on compte TELUS Solutions consommateurs, MINI Canada, Pfizer VIAGRA, WestJet, Aliments McCain, Canadian Tire, Reitmans (Canada) limitée, Bombardier et les Producteurs laitiers du Canada. Le bureau de New York compte parmi ses clients Johnson & Johnson (Motrin, Motrin pour enfants), New York Life, Blue Shield of California, Rail Europe Group, OpenSkies et Versus.

Visuel



Lumiquais interactif d'iGotcha dans le métro de Montréal (photo : iGotcha Media).

