

INFOPRESSE^{IP}

Le portail du marketing, de la publicité et des communications

Éditions Infopresse ▶

Publicité ▶

Concours ▶

Conférences ▶

Ateliers ▶

Magazines ▶

Quotidien ▶

Guides & liens utiles ▶

Envoyez-nous vos communiqués ▶

Événements

Conférences

Les femmes
9 novembre 2005

Les tendances en design
22 novembre 2005

Le commerce de détail
30 novembre 2005

Le design multidisciplinaire
6 décembre 2005

La promotion
7 décembre 2005

Toutes les conférences de l'automne 2005

Concours

Remise des prix
Concours Boomerang
1er décembre 2005

Date limite d'inscription
Concours Créa
9 décembre 2005

Consultez les photos de la soirée
Concours Lux

11^e CONCOURS BOOMERANG

Médias | 27-10-2005

Dans un café près de chez vous

Une trentaine de cafés et restos de Montréal offrent le **WebPad**, un appareil conçu par la firme montréalaise **iGotcha Media**, qui permet aux clients de surfer gratuitement sur Internet en sirotant leur café au lait.



[Cliquez ici pour agrandir](#)

L'appareil ressemblant à un écran plat se présente aussi comme un nouveau véhicule aux annonceurs, ciblant particulièrement les 18-34 ans, mobiles et difficiles à atteindre. **GM** et **Belair Direct** figurent d'ailleurs parmi les premiers ayant adapté des campagnes à ce nouveau média.

"Les annonceurs peuvent rarement communiquer avec les consommateurs dans un contexte positif et sans distraction", souligne **Gregor Angus**, vice-président exécutif du **Groupe Cossette Communication**, proche des fondateurs de la firme née en début d'année.

Le WebPad propose trois types de publicités. Placé sur un support mural pour recharger ses batteries, l'appareil peut diffuser des publicités vidéo en boucle. Sur le page d'accueil du WebPad, on retrouve un gros format carré. Enfin, une bannière est présente en haut de l'écran durant toute la navigation.

- [Charles Grandmont](#)

[Envoyer à un ami](#) | [Imprimer](#) | [Nouvelle précédente](#) | [Nouvelle suivante](#)

Rubric

Création p
Les meilleu
du mois

Agenda
Les événer
l'industrie

Ailleurs d
La revue d
internatio

Les cotes
La bourse
communic.

Actual

Campagne
Hydro-Qué
économie

Campagne
Les castors
auditionner

Calendrier
À l'agenda

Magazines
Nightlife él.

Médias
Le Public-S

Insolite
Si, ça exist

L'adresse
Radio-cana

Pub télé in
Un nouvea

Reche

Trouvez un
banque de
nouvelles.

(mot clé)
Recherche



Autres sites

Grafika

Infopressejobs

Québec Shooting
Guide

Quotidi
INFOPE

Abonn

Recevez gr
jour, par ce
récentes no
et des com
(déjà 17 5

vosre cou

Envoyer une nouvelle à la **rédaction**

Droits de reproduction et de diffusion réservés; © Les Éditions Infopresse

Politique de confidentialité - Webmestre